

**Corriere economia****Data**

17 maggio 2010

**Oggetto**

Bilancio 2009

**Periodicità**

Settimanale

**Diffusione**

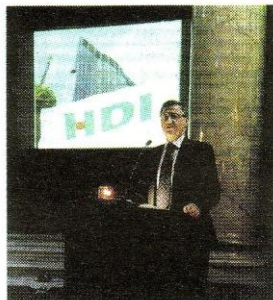
750.000 copie

# HDI Assicurazioni 12 milioni di utile

**B**rillano i conti di HDI Assicurazioni che ha archiviato il 2009 con una raccolta premi superiore a 616 milioni e un utile pari a 12,16 milioni. La performance della Compagnia, dopo diversi anni di utile e con la parentesi rappresentata dallo scorso esercizio, è quindi tornata in area positiva. La raccolta premi del lavoro diretto si è attestata a 616,03 milioni, con un incremento del 6,8% rispetto al precedente esercizio, che aveva registrato una raccolta di 576,72 milioni.

I premi emessi vita, pari a 371,26 milioni, si incrementano del 13% rispetto all'anno precedente, in cui ammontavano a 328,44 milioni. La nuova produzione è stata pari a 339,1 milioni, con un aumento del 15,8% ri-

spetto al 2008. In particolare i premi unici ed i premi ricorrenti, con 336,5 milioni, crescono del 16,3%, mentre i premi annui, con 2,6 milioni, decrescono del 23,5%. I premi emessi danni, pari a 244,77 milioni, sono diminuiti dell'1,4%, rispetto ai 248,28 milioni del precedente esercizio. La raccolta dei rami R.C. Autoveicoli terrestri e R.C. Veicoli marittimi, pari a 148,93 milioni, registra un incremento



del 2,4%, mentre quella del ramo Corpi di veicoli terrestri, pari a 29,91 milioni, segna un decremento del 13,7%. Nell'esercizio non si è dato luogo a distribuzioni di dividendi all'Azionista, né ad altre movimentazioni del patrimonio netto, che rispetto ai 124,58 milioni del 2008 si incrementa quindi dell'utile d'esercizio e al 31 dicembre 2009 ammonta pertanto a 136,74 milioni. Gli investimenti della Società, escludendo quelli a beneficio di assicurati dei rami vita che ne sopportano il rischio e derivanti dalla gestione dei fondi pensione, ammontano a 1.745,14 milioni con un incremento pari all'11,54%.

HDI, che in Italia ha sede a Roma, fa parte del Gruppo assicurativo tedesco Talanx, attivo in 150 Paesi. Il sistema d'offerta della Compagnia comprende prodotti per la protezione della persona e della famiglia, del patrimonio, dell'attività imprenditoriale e la gestione del risparmio. HDI è presente in maniera capillare sull'intero territorio nazionale attraverso una rete di circa 370 punti vendita. Nella foto Alfonso Scarpa, presidente HDI.