

**Industria & Finanza****Data**

28 maggio 2008

**Oggetto**

Formazione

**Periodicità**

Quotidiano

**Diffusione**

28.000 copie

**HDI***La sua "salute"  
sotto la lente dei  
ricercatori*

Sono stati presentati ufficialmente i risultati dell'indagine sul "clima interno", un'iniziativa promossa da HDI in collaborazione con l'Università di Siena (Facoltà di lettere e filosofia di Arezzo Dipartimento di Scienze umane e dell'educazione). La ricerca effettuata ha le sue basi in un'esperienza scientifica consolidata sia nel settore pubblico sia nel privato ed è la prima di larga portata condotta in una società di assicurazioni. A realizzarla è stato un gruppo di ricercatori guidato dal Prof. Enrico Ghelli, docente di Sociologia delle Comunicazioni di Massa e responsabile del Progetto C.O.R.E.M: il più ampio progetto integrato di ricerca, alla formazione e formazione di base realizzato in Italia sulle relazioni interpersonali, la comunicazione e le emozioni. L'indagine - che ha coinvolto per circa due mesi dirigenti, quadri e impiegati -, aveva l'obiettivo di verificare in particolare la qualità delle relazioni interne e la condivisione dei valori di cui la Compagnia è portatrice.



Gianni Spulcioni, Vice  
Direttore Generale di  
HDI Assicurazioni