

**Il Mondo****Data**

n. 29 – 18 luglio 2008

**Oggetto**

Formazione

**Periodicità**

Settimanale

**Diffusione**

90.000 copie

**Hdi: indagine sul "clima interno"  
in collaborazione con l'Università di Siena**

Sono stati presentati ufficialmente i risultati dell'indagine sul "clima interno", un'iniziativa promossa da HDI in collaborazione con l'Università di Siena (Facoltà di Lettere e Filosofia di Arezzo - Dipartimento di Scienze Umane e dell'Educazione). La ricerca effettuata ha le sue basi in un'esperienza scientifica consolidata sia nel settore pubblico sia nel privato ed è la prima di larga portata condotta in una società di assicurazioni. A realizzarla è stato un gruppo di ricercatori guidato da Enrico Cheli, docente di Sociologia delle Comunicazioni di Massa e responsabile del Progetto CO.R.E.M: si tratta del più ampio progetto integrato di ricerca, alta formazione e formazione di base realizzato in Italia sulle relazioni interpersonali, la comunicazione e le emozioni. L'indagine - che ha coinvolto per circa due mesi dirigenti, quadri e impiegati -, aveva l'obiettivo di verificare in particolare la qualità delle relazioni interne e la condivisione dei valori di cui la Compagnia è portatrice. "Lo stato di salute organizzativa di Hdi - ha commentato Ilaria Buccioni, coordinatrice dell'indagine - si colloca a un ottimo livello rispetto alla media delle aziende italiane, e possiamo giudicarlo eccellente in riferimento al

settore specifico".

I risultati dell'indagine mettono in luce aspetti quali il forte senso di appartenenza, la spinta alla partecipazione, la voglia di mettersi in gioco. All'azienda vengono in larga parte riconosciute doti di dinamismo, capacità di trasformazione e adattamento che contribuiscono a creare un senso di sicurezza.

"HDI Assicurazioni - ha affermato Gianni Spulcioni (nella foto), vice Direttore Generale di HDI Assicurazioni, con delega alle Risorse Umane - considera realmente la motivazione e la qualità delle sue risorse una leva strategica prioritaria per il conseguimento del successo. Tutto questo è sintetizzato da una concreta mission, 'Al tuo fianco, ogni giorno' che ha valore verso tutte le aree, interne ed esterne".

