

Corriere Economia

Data

21 luglio 2008

Oggetto

Formazione

Periodicità

Settimanale

Diffusione

850.000 copie

Indagine promossa da Hdi in collaborazione con l'Università di Siena

Sono stati presentati ufficialmente i risultati dell'indagine sul "clima interno", un'iniziativa promossa da HDI in collaborazione con l'Università di Siena (Facoltà di lettere e filosofia di Arezzo Dipartimento di Scienze umane e dell'educazione).

La ricerca effettuata ha le sue basi in un'esperienza scientifica consolidata sia nel settore pubblico sia nel privato ed è la prima di larga portata condotta in una società di assicurazioni.

A realizzarla è stato un gruppo di ricercatori guidato da Enrico Cheli, docente di Sociologia delle Comunicazioni di Massa e responsabile del Progetto CO.R.EM: il più ampio progetto integrato di ricerca, alta forma-

zione e formazione di base realizzato in Italia sulle relazioni interpersonali, la comunicazione e le emozioni.

L'indagine - che ha coinvolto per circa due mesi dirigenti, quadri e impiegati -, aveva l'obiettivo di verificare in particolare la qualità delle relazioni interne e la condivisione dei valori di cui la Compagnia è portatrice.



"Lo stato di salute organizzativa di Hdi - ha commentato Ilaria Buccioni, coordinatrice dell'indagine - si colloca a un ottimo livello rispetto alla

media delle aziende italiane, e possiamo giudicarlo eccellente in riferimento al settore specifico".

I risultati dell'indagine mettono in luce aspetti quali il forte senso di ap-

partenenza, la spinta alla partecipazione, la voglia di mettersi in gioco. All'azienda vengono in larga parte riconosciute doti di dinamismo, capacità di trasformazione e adattamento che contribuiscono a creare un senso di sicurezza.

"HDI Assicurazioni - ha affermato Gianni Spulcioni (foto), vice Direttore Generale di HDI Assicurazioni, con delega alle Risorse Umane - considera realmente la motivazione e la qualità delle sue risorse una leva strategica prioritaria per il conseguimento del successo. Tutto questo è sintetizzato da una concreta mission, 'Al tuo fianco, ogni giorno' che ha valore verso tutte le aree, interne ed esterne".