

Industria & Finanza

Data	Oggetto	Periodicità	Diffusione
13 febbraio 2008	Campagna stazioni	Quotidiano	45.000 copie

MARKETING

Hdi: campagna in 15 stazioni

Proseguirà tutto l'anno e genererà 9 milioni di contatti

Da Bolzano a Palermo, passando per le piccole stazioni di 15 città disseminate lungo tutta la penisola. HDI lancia la sua nuova campagna istituzionale che proseguirà per tutto il 2008 e genererà, si stima, circa 9 milioni di contatti. La campagna pubblicitaria - declinata su totem, cartelloni e manifesti - è stata concepita con un duplice obiettivo: consolidare lo storico legame fra HDI e il mondo delle ferrovie e, al tempo stesso, rafforzare il marchio della Compagnia presso nuovi segmenti di clientela. La scelta di una presenza



negli scali cosiddetti "minori", situati sia in piccoli che in grandi centri, non è casuale. L'attività commerciale viene infatti sviluppata principalmente nelle realtà laddove è più facile instau-

rare quella relazione di fiducia con le persone che rappresenta uno dei più rilevanti punti di forza di HDI e su cui si fonda la mission della Compagnia, "Al tuo fianco, ogni giorno".