

Assinews.it (testata web Assinews)

Data	Oggetto	Periodicità
15 febbraio 2008	Campagna stazioni	Quotidiano

Compagnie

HDI: campagna istituzionale in 15 stazioni

15/02/2008

Da Bolzano a Palermo, passando per le piccole stazioni di 15 città disseminate lungo tutta la penisola. HDI lancia la sua nuova campagna istituzionale che proseguirà per tutto il 2008 e genererà, si stima, circa 9 milioni di contatti.

La campagna pubblicitaria - declinata su totem, cartelloni e manifesti - è stata concepita con un duplice obiettivo: consolidare lo storico legame fra HDI e il mondo delle ferrovie e, al tempo stesso, rafforzare il marchio della Compagnia presso nuovi segmenti di clientela.

La scelta di una presenza negli scali cosiddetti "minori", situati sia in piccoli che in grandi centri, non è casuale. L'attività commerciale viene infatti sviluppata principalmente nelle realtà laddove è più facile instaurare quella relazione di fiducia con le persone che rappresenta uno dei più rilevanti punti di forza di HDI e su cui si fonda la mission della Compagnia, "Al tuo fianco, ogni giorno".

La nuova iniziativa si inserisce in un più vasto progetto di comunicazione focalizzato sulle Ferrovie. Già da alcuni mesi è in corso una campagna "dinamica" che vede protagonisti 5 ETR 500 Eurostar in servizio sulla rete nazionale, personalizzati con i colori della Compagnia e un treno "minuetto" in Sicilia.